

Projekt Bewertungen

Sie benötigen Kunden, Umsatz? Wir wollen uns weiter entwickeln. Was tun bei schlechten Bewertungen? Daher nachfolgend unser Projektvorschlag!

Empfehlungen spielen im täglichen Leben eine wichtige Rolle. Bei den meisten Portalen und Webseiten werden Empfehlungen nachgefragt. Google+ und Facebook nehmen gerne Bewertungen von Ihren Mitgliedern auf. Yelp hat sich auf Empfehlungen spezialisiert haben. Tripadvisor wird zur Reiseplanung verwendet.

Die sozialen Netzwerke blenden in Zukunft, wenn ein „Freund“ eine Bewertung abgegeben hat. Zudem sorgen Bewertungen für Verlinkungen und mehr Besuchern auf der Webseite. Bewertungen managen ist sehr wichtig. Nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick:

	Facebook	Google+	Tripadvisor	Yelp	Yahoo	Search	Local
Unternehmen	100 Mio	260 Mio	14 Mio	20 Mio	15 Mio	3 Mio	3 Mio
Benutzer pro Monat	1.2 Mrd	1 Mrd	740 Mio	120 Mio	200 Mio	6 Mio	4 Mio
Eintrag	Erstellung von Unternehmensseite	Einträge generiert + Google Business	Eintrag im Portal + Hinweise von Gästen	Einträge generiert	Einträge generiert, noch nicht in CH	Telefonbuch	Telefonbuch
Detaillierte Bewertung	Nein	Nein	Ja	Ja	Nein	Nein	Nein
Einfluss	Social Media Arbeit	Social Media Arbeit	Management (Feedback, Qualitätsprüfung)	Kontakt mit Yelp	Social Media Arbeit	Meldung an Betreiber	Meldung an Betreiber
Support	Berater	Berater	Tel. in DE	Tel. in US	Berater	Vertreter	Vertreter
Bewertungen	3 Mrd	600 Mio	75 Mio	25 Mio	30 Mio	14 Mio	12 Mio
Branche	alle	alle	Reisebranche	alle, lokal	alle, lokal	alle, lokal	alle, lokal
Finanzierung	Facebook Werbung	Adwords-werbung	Gehört zu Expedia	Ranking	Werbung bei Yahoo via Bingades	Kosten für Eintrag	Kosten für Eintrag
Effekte	Viral	Suchmaschine	Meinungsbildend	Startup mit Potential	Kommt vielleicht	Bei TA-Media	Swisscom

Eine negative Bewertung, z.B. nicht kinderfreundlich kann durchaus positive Effekte für Singles haben. Anderes Beispiel eine bestimmte Musik in einen Restaurant, die gerade eine Mehrheit Ihrer Kunden wünscht. Grundsätzlich sollten auf den Bewertungsportalen die Informationen vollständig sein. Die meisten Kunden haben mit Unternehmen gute Erfahrungen und daher sollte der Kunden gebeten werden, Bewertungen vorzunehmen.

Für einen Pilotversuch haben wir bereits die Baldegg, das Hörnli und TexMex gewonnen. Zwei Restaurants suchen wir noch. Wir sind bereit teilweise auf Erfolgsbasis zu arbeiten. Sie profitieren beim Projekt von einer aktiven Arbeit in sozialen Medien.

Wir meinen Sie müssen die Kunden zu Bewertungen auffordern. Konzentrieren Sie sich am besten auf Facebook und Google+, da bauen Sie sich die engsten Kundenkontakte auf. Und packen Sie Bewertungen auf Ihre Webseite. Motivieren Sie Ihre Kunden mit einer Postkarte oder mit einer Bitte nach den Eintrag in sozialen Medien.

- Analyse der Istsituation
- Einrichtung und Zugriff auf die Portal
- Anregungen für Bewertungen
- Social Media Arbeit in Facebook und Google+
- Einbindung der Mitarbeiter
- Austausch über aktuelle Probleme
- Umsetzung Verbesserungsmaßnahmen
- Monitoring
- Kontakt mit Bewertungsfirmen
- Anregungen für die Webseite
- Abschlussbericht

	Initialkosten	pro Monat
Google	80	60
Facebook	80	140
Yelp	80	0
Tripadvisor	60	0
Search	50	0
Local	50	0
Fotos	150	0
Textgerüst	60	0
Gestaltung + Druck	120	0
Reporting	0	50
Werbekosten	?	?
Abschlussbericht	200	
Gesamt	930	250

Bitte nehmen Sie für weitere Fragen Kontakt auf.



International Premium Services AG

Stephan ZURFLUH

CH-5430 Wettingen, Tel. 056 426 54 30