

Memorandum LinkedIn

Was ist LinkedIn?

Als Businessnetzwerk hat sich LinkedIn mit fast 300 Mio Mitgliedern sehr verbreitet. Die Benutzer können Ihre beruflichen Stationen eingeben, sowie „ich biete“ und „ich suche“. Es soll sich vernetzt werden. Das geschieht durch direkte Kontakte oder über Gruppen. In den Gruppen werden Erfahrungen ausgetauscht oder es können Fragen gestellt werden. Auch können gezielt Personen in Unternehmen oder Positionen gesucht werden. Sehr oft werden Stellenangebote ausgetauscht. Im deutschsprachigen Raum gibt es XING als ähnliches Netzwerk.

Was kann ein Unternehmen tun?

Unternehmen können sich mit einer Seite gratis in LinkedIn vorstellen, diese Werbung sollte genutzt werden. Es sind zudem ideale Portale für die Stellensuche. Doch auch der Freizeitbereich ist interessant. Wenn Sie ein Fitnessstudio oder ein Restaurant in der Nähe eines grösseren Unternehmens betreiben, sollten Sie die Mitarbeiter über LinkedIn ansprechen. Wenn Sie im B2B Bereich arbeiten ist LinkedIn ein Muss. Seminaranbieter können eine sehr gute Akquise mit LinkedIn konzipieren. Es gibt einen Premiumservice, der sich bei professionellem Einsatz lohnt.

Wie ist das Vorgehen?

Sie müssen sich auf alle Fälle registrieren, um angesprochen werden zu können. Als nächstes unterstützen wir Sie beim Eintrag des Unternehmens. Suchen Sie sich dann die passenden Gruppen und bauen Sie Ihr Netzwerk durch Kontakte auf. Laden Sie Leute ein, überlegen Sie sich Aktionen, tauschen Sie Informationen aus. Besuchen Sie die Webseite regelmässig und erfahren Sie Neuigkeiten aus Ihrem Netzwerk.



International Premium Services AG

Stephan ZURFLUH

CH-5430 Wettingen, Tel. 056 426 54 30