Search Engine Advertisement

WordCamp Geneva 2016

stephanzurfuh

SEA and SEO gets people to your Website

www.google.ch

Testsieger mit "Sehr gut" (1,2) bewertet – 07/2014 – etest.de
Bis zu -78% sparen · Die Besten Hotels · Luxushotels

Geneva From €35 Per Night - Save up to 80% on your Hotel
Anzeige www.besthoteloffers.net/Geneva
Lowest Hotel Price Guaranteed!

Hotels in Geneva - crowneplaza.com
Anzeige www.crowneplaza.com/Geneva 0800 1830477
Bei Crowne Plaza Qualität & Service garantiert. Niedrigpreise online!

So., 6. Nov. | Mo., 7. Nov.

Preis · Hotelkategorie · Ausstattung · Sortieren nach

InterContinental Geneva — CHF 363
4,3 ★★★★½ · 5-Sterne-Hotel
Kostenloses WLAN

Warwick Geneva — CHF 168
4,0 ★★★★☆ · 4-Sterne-Hotel
Kostenloses WLAN

Mandarin Oriental, Geneva — CHF 504
4,4 ★★★★½ · 5-Sterne-Hotel
Kostenloses WLAN · Kostenloses Frühstück

Mehr Hotels — Preisinformationen

Die 30 besten Hotels in Genf, Schweiz. Buchen Sie jetzt Ihr Hotel ...
www.booking.com › Schweiz › Kanton Genf

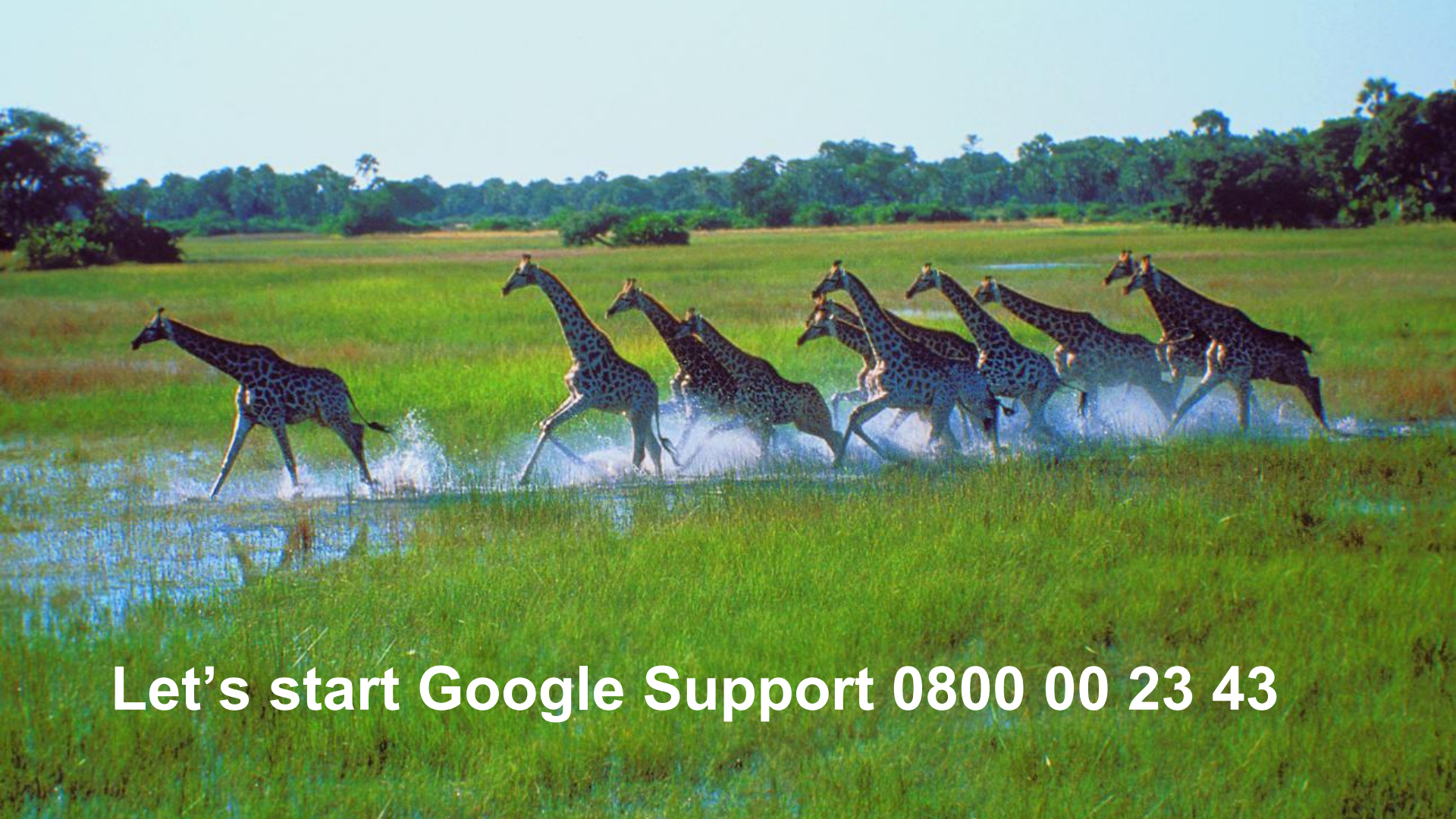
Google Suche Hotel Genf

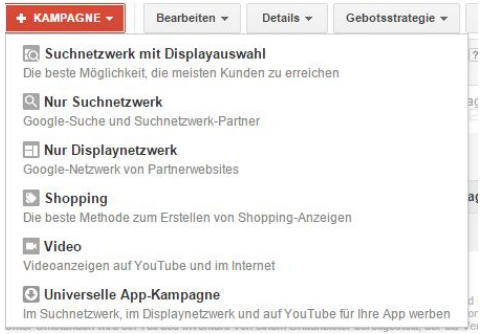
Keywords | Auszuschließende Keywords | Suchbegriffe

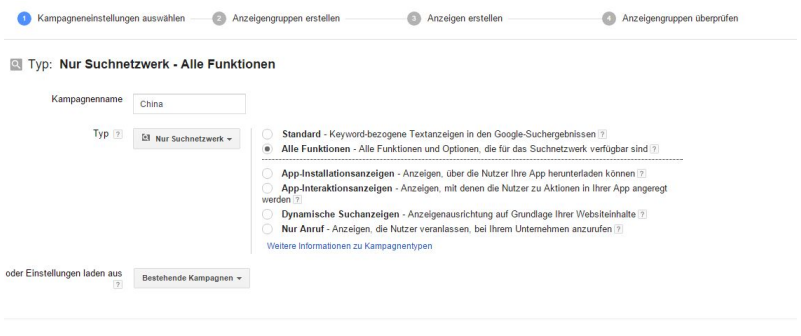
Alle Keywords | Segment | Filter | Spalten | Keywords suchen | Änderungsverlauf anzeigen

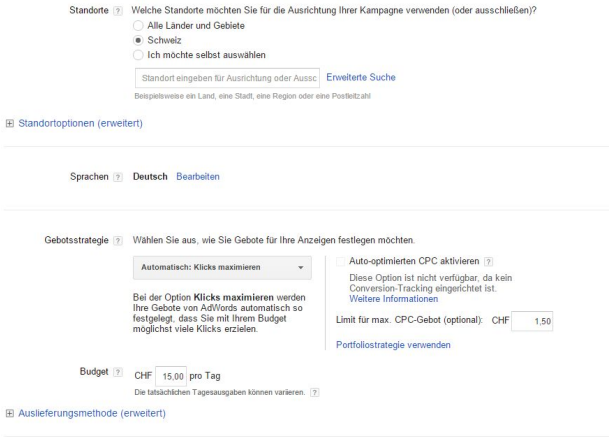
+ KEYWORDS | Bearbeiten | Details | Suchbegriffe | Gebotsstrategie | Automatisieren | Label

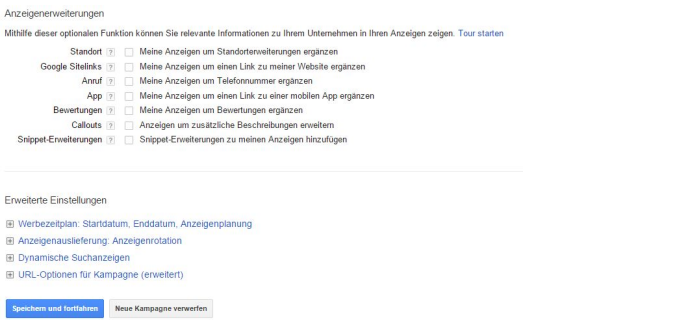
		Keyword	Kampagne	Anzeigengruppe	Status	Max. CPC	Kampagnentyp	Kampagnenuntertyp	Klicks ↓	Impressionen	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Labe
		Gesamt - Suchnetzwerk							978	11.129	8,79 %	0,89 CHF	866,06 CHF	2,0	
☐	●	+Visum +Russland	Russlandvisa	Russlandvisum	Kampagne pausiert	autom. 1,50 CHF	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	375	3.474	10,79 %	0,90 CHF	335,75 CHF	2,1	--
☐	●	Russland Einladung	Russlandvisa	Einladung Russland	Kampagne pausiert	autom. 1,50 CHF	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	238	4.138	5,75 %	0,96 CHF	227,62 CHF	1,7	--
☐	●	+Russland +Visum	Russlandvisa	Russlandvisum	Kampagne pausiert	autom. 1,50 CHF	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	156	1.516	10,29 %	0,83 CHF	129,53 CHF	2,1	--
☐	●	+Russland +Visa	Russlandvisa	Russlandvisum	Kampagne pausiert	autom. 1,50 CHF	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	150	1.270	11,81 %	0,83 CHF	124,58 CHF	2,0	--
☐	●	+Visa +Russland	Russlandvisa	Russlandvisum	Kampagne pausiert	autom. 1,50 CHF	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	45	575	7,83 %	0,77 CHF	34,49 CHF	2,3	--
☐	●	+Einladung +Russland	Russlandvisa	Einladung Russland	Kampagne pausiert	autom. 1,50 CHF	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	11	120	9,17 %	1,00 CHF	11,01 CHF	2,2	--
☐	●	+Business +Visa +Russland	Russlandvisa	Russlandvisum	Kampagne pausiert	autom. 1,50 CHF	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	2	7	28,57 %	1,00 CHF	2,00 CHF	1,7	--
☐	●	+Tourismus +Einladung	Russlandvisa	Einladung Russland	Kampagne pausiert	autom. 1,50 CHF	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	1	4	25,00 %	1,08 CHF	1,08 CHF	1,0	--


Let’s start Google Support 0800 00 23 43


+ KAMPAGNE
Bearbeiten
Details
Gebotsstrategie
Suchnetzwerk mit Displayauswahl
Die beste Möglichkeit, die meisten Kunden zu erreichen
Nur Suchnetzwerk
Google-Suche und Suchnetzwerk-Partner
Nur Displaynetzwerk
Google-Netzwerk von Partnerwebsites
Shopping
Die beste Methode zum Erstellen von Shopping-Anzeigen
Video
Videoanzeigen auf YouTube und im Internet
Universelle App-Kampagne
Im Suchnetzwerk, im Displaynetzwerk und auf YouTube für Ihre App werben


1 Kampagneneinstellungen auswählen
2 Anzeigengruppen erstellen
3 Anzeigen erstellen
4 Anzeigengruppen überprüfen
Typ: Nur Suchnetzwerk - Alle Funktionen
Kampagnenname
China
Typ
Nur Suchnetzwerk
Standard - Keyword-bezogene Textanzeigen in den Google-Suchergebnissen
Alle Funktionen - Alle Funktionen und Optionen, die für das Suchnetzwerk verfügbar sind
App-Installationsanzeigen - Anzeigen, über die Nutzer Ihre App herunterladen können
App-Interaktionsanzeigen - Anzeigen, mit denen die Nutzer zu Aktionen in Ihrer App angeregt werden
Dynamische Suchanzeigen - Anzeigenausrichtung auf Grundlage Ihrer Websiteinhalte
Nur Anruf - Anzeigen, die Nutzer veranlassen, bei Ihrem Unternehmen anzurufen
Weitere Informationen zu Kampagnentypen
oder Einstellungen laden aus
Bestehende Kampagnen
Werbenetzwerke
Wenn Sie verschiedene Werbenetzwerke auswählen möchten, bearbeiten Sie den oben aufgeführten Kampagnentyp oder erstellen Sie eine neue Kampagne.
Google Suchnetzwerk
Suchnetzwerk-Partner einbeziehen
Geräte
Anzeigen werden standardmäßig auf allen unterstützten Geräten geschaltet.


Standorte
Welche Standorte möchten Sie für die Ausrichtung Ihrer Kampagne verwenden (oder ausschließen)?
Alle Länder und Gebiete
Schweiz
Ich möchte selbst auswählen
Standort eingeben für Ausrichtung oder Ausscl
Erweiterte Suche
Beispielsweise ein Land, eine Stadt, eine Region oder eine Postleitzahl
Standortoptionen (erweitert)
Sprachen
Deutsch
Bearbeiten
Gebotsstrategie
Wählen Sie aus, wie Sie Gebote für Ihre Anzeigen festlegen möchten.
Automatisch: Klicks maximieren
Bei der Option Klicks maximieren werden Ihre Gebote von AdWords automatisch so festgelegt, dass Sie mit Ihrem Budget möglichst viele Klicks erzielen.
Auto-optimierten CPC aktivieren
Diese Option ist nicht verfügbar, da kein Conversion-Tracking eingerichtet ist.
Weitere Informationen
Limit für max. CPC-Gebot (optional): CHF 1,50
Portfoliostrategie verwenden
Budget
CHF 15,00 pro Tag
Die tatsächlichen Tagesausgaben können variieren.
Auslieferungsmethode (erweitert)


Anzeigenerweiterungen
Mithilfe dieser optionalen Funktion können Sie relevante Informationen zu Ihrem Unternehmen in Ihren Anzeigen zeigen. Tour starten
Standort
Meine Anzeigen um Standorterweiterungen ergänzen
Google Sitelinks
Meine Anzeigen um einen Link zu meiner Website ergänzen
Anruf
Meine Anzeigen um Telefonnummer ergänzen
App
Meine Anzeigen um einen Link zu einer mobilen App ergänzen
Bewertungen
Meine Anzeigen um Bewertungen ergänzen
Callouts
Anzeigen um zusätzliche Beschreibungen erweitern
Snippet-Erweiterungen
Snippet-Erweiterungen zu meinen Anzeigen hinzufügen
Erweiterte Einstellungen
Werbezeitplan: Startdatum, Enddatum, Anzeigenplanung
Anzeigenauslieferung: Anzeigenrotation
Dynamische Suchanzeigen
URL-Optionen für Kampagne (erweitert)
Speichern und fortfahren
Neue Kampagne verwerfen

Typ: **Nur Suchnetzwerk - Alle Funktionen**

Name der Anzeigengruppe

Eine Anzeigengruppe umfasst eine oder mehrere Anzeigen sowie einen Satz zugehöriger Keywords. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie alle Anzeigen und Keywords dieser Anzeigengruppe auf Strukturieren Ihres Kontos

Anzeigengruppenname: Anzeigengruppe 1 239

Anzeige erstellen

Textanzeige | Dynamische Suchanzeige | App-Interaktionsanzeigen | Nur-Anrufanzeige

Finale URL

Anzeigentitel 1

Anzeigentitel 2

Pfad example.com / /

Beschreibung

URL-Optionen für Anzeigen (erweitert)

Vorschau Desktop | Mobil

Günstiges Hotel in Berlin – Beste Hotelpreise in Berlin
Anzeige www.example.com
Komfort wie zu Hause – gleich mehrere Tage buchen und jetzt reservieren!

Beispielanzeigen Weitere anzeigen

Neue Studienprogramme für Sie – Planen Sie für Ihre Zukunft
Anzeige www.example.com/Onlinekurse
Bewerben Sie sich für Kurse Ihrer Wahl. Jetzt Informationen anfordern

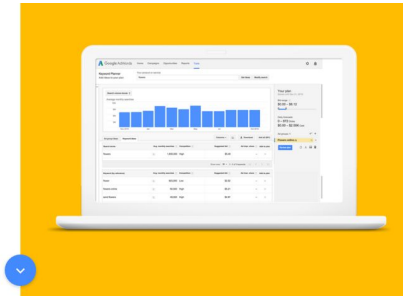
Mit **Anzeigenerweiterungen** können Sie Ihre Anzeige um zusätzliche Informationen wie Geschäftsadresse oder Telefonnummer ergänzen. Tour starten

We get not much information

Reach the right customers with the right keywords.

Get keyword ideas to help build your campaigns with the AdWords Keyword Planner.

START USING KEYWORD PLANNER



Search Campaigns

1

Create your search ad.

Building your first search ad can take just a few minutes. Start by writing an ad that tells people what you offer.

2

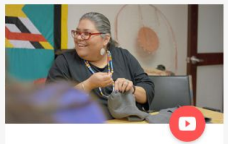
Locate your customers with keywords.

Next, choose the keywords that potential customers might search for on Google to find your business.

3

Set your search ads budget.

Set a daily budget, and your ad is ready to go live.



Manitobah Mukluks

Discover how an Aboriginal-owned and proudly Canadian business used AdWords to tell their story, grow their business, and make a positive impact in their community.

Discover Hawaii Tours

When Discover Hawaii Tours lost the business of local hotels, they turned to AdWords to market directly to people wanting to discover the Aloha spirit.

Zingerman

Iconic Ann Arbor business, Zingerman's, takes their specialty food offerings nationwide with the help of AdWords.

Claim to Google

- more information to ROI experiences
- details for sucessful small campaigns
- not only auction modell
- easy for end customers
- more user meetings and discussions

Google

Willkommen

Anmeldung & Sicherheit

- Anmeldung bei Google
- Geräteaktivitäten & Benachrichtigungen
- Verbundene Apps & Websites

Persönliche Daten & Privatsphäre

- Meine persönlichen Daten
- Google-Aktivitäten verwalten
- Einstellungen für Werbung
- Ihre Inhalte gehören Ihnen

Kontoeinstellungen

- Sprache & Eingabetools
- Bedienungshilfen
- Mein Google Drive-Speicherplatz
- Konto oder Dienste löschen

Über Google

Datenschutzerklärung

Hilfe und Feedback

Geeignete Datenschutzeinstellungen auswählen

Sie behalten die Kontrolle über Ihre persönlichen Daten. Mit diesen Einstellungen können Sie festlegen, welche Daten privat bleiben und welche Daten in Ihrem Konto gespeichert werden sollen, damit Sie Google optimal nutzen können.

Privatsphärecheck

Überprüfen Sie die Einstellungen zu Ihrer Privatsphäre und passen Sie sie nach Ihren Wünschen an.

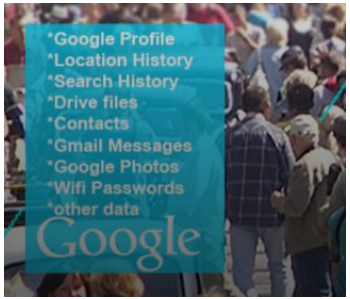
JETZT STARTEN

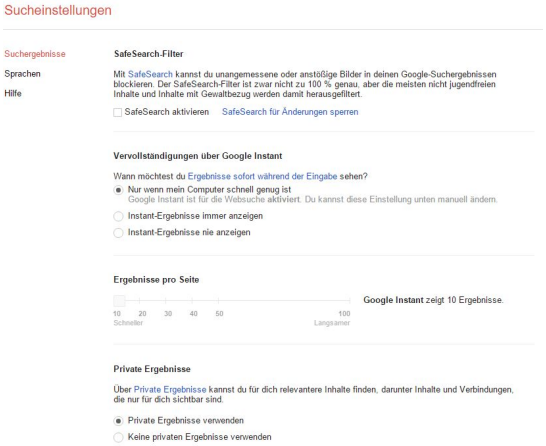
Meine Aktivitäten

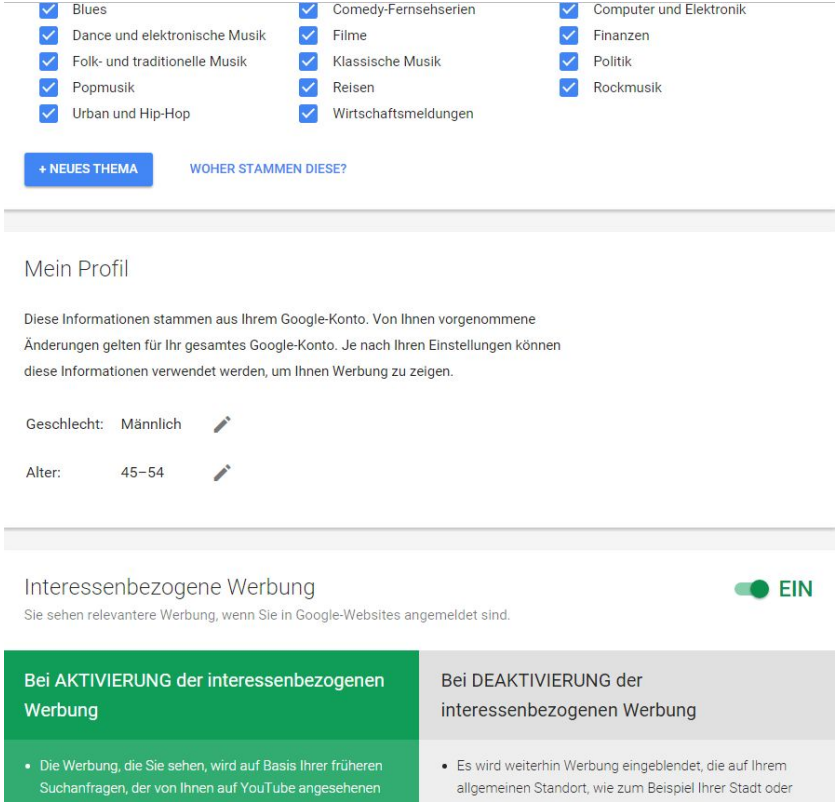
Hier können Sie sehen und steuern, welche Daten bei der Verwendung von Google-Diensten erzeugt werden.

MEINE AKTIVITÄTEN AUFRUFEN

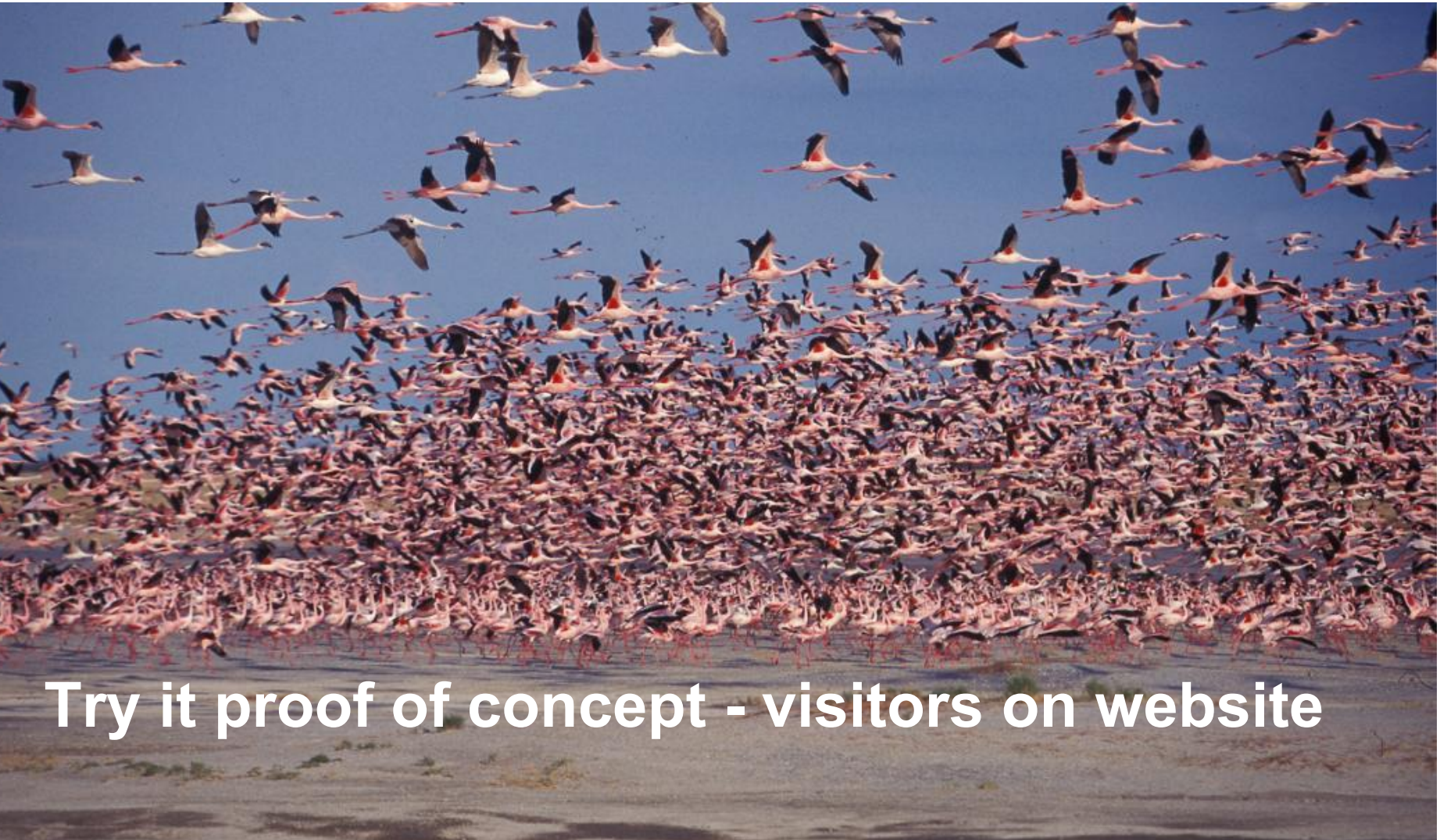
Meine persönlichen Daten







google.com/ads/preferences


Try it proof of concept - visitors on website

Willkommen bei Schottland.Golf

Schottland gilt als Ursprungsland für den Golfsport. Hier befinden sich die schönsten Golfplätze. In Schottland werden viele internationale Turniere ausgetragen.

In Schottland ist Golf ein Volkssport. Daher gibt es einerseits viele Golfplätze und andererseits gehört Golf in Schottland zum Alltagsleben.

Wir sind Mitglied im renomierten Golfclub Inverness und haben schon auf vielen Golfplätzen gespielt und den Tag mit einen feinen Abendessen ausklingen lassen.

Gerne arbeiten wir für Sie eine Golfreise nach Schottland aus und kümmern uns um Ihre Betreuung, einschliesslich Organisation der Unterkünfte, der Reiseroute und gerne sind wir Ihr Chauffeur.

Selbstverständlich können wir auf der Reise einige schöne Schlösser besuchen und Whiskeyspezialitäten probieren.

Ob als Einzelperson oder als Gruppe, Sie sind immer willkommen.

Unsere Reise ist massgeschneidert, nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Unverbindliche Kontaktaufnahme!

Ihre Daten wie Telefon, E-Mail etc. werden ausschliesslich zur Kontaktaufnahme verwendet. Die Daten werden nicht an dritte für Werbezwecke weitergegeben.

Alle mit * markierten Felder sind Pflichtfelder!

Name und Vorname*

E-Mail*

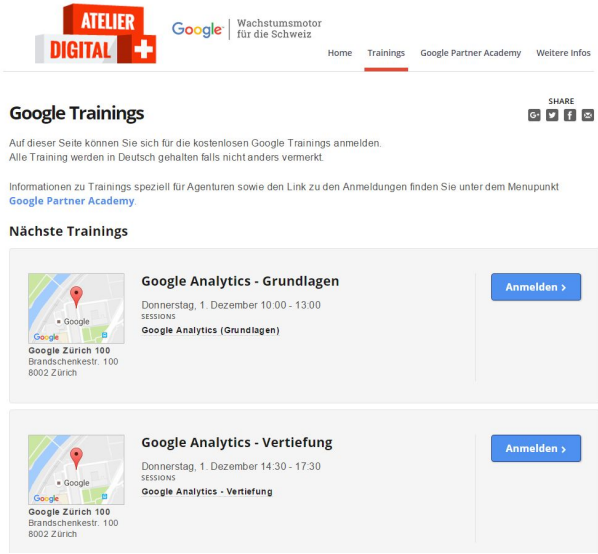
Telefon*

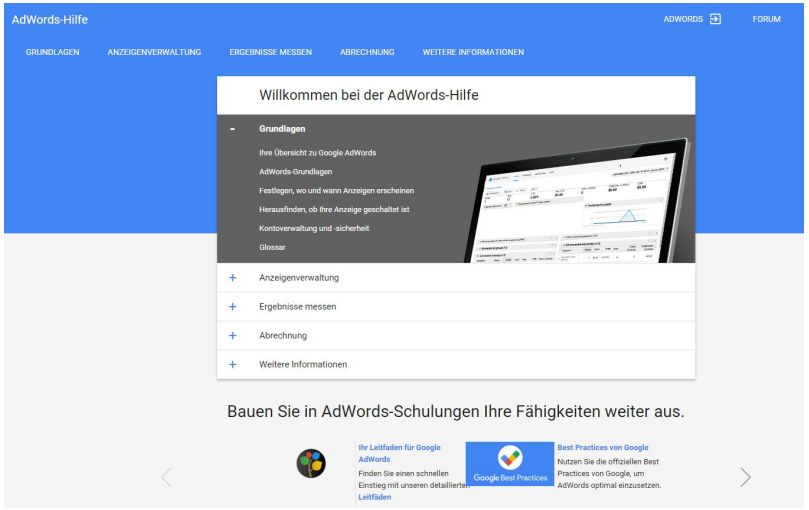
Adresse

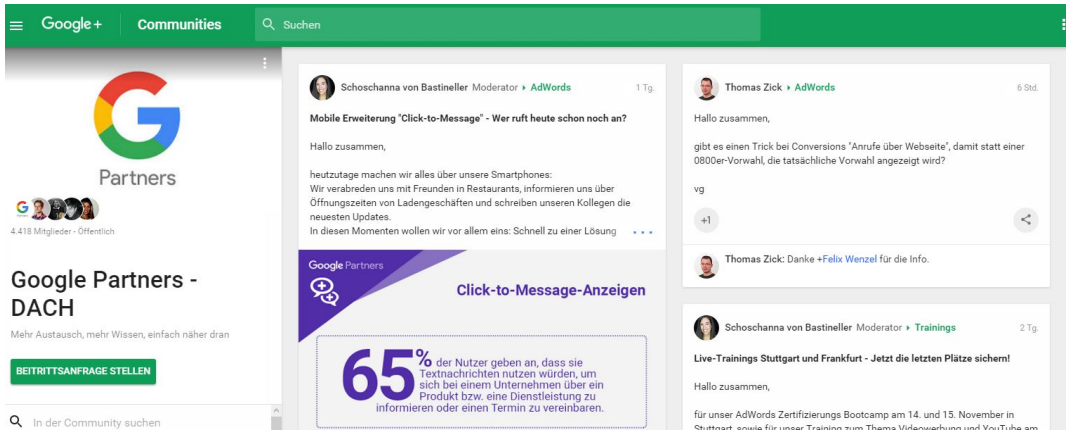
PLZ und Ort

Ihre Nachricht

Training, www.google.ch/ads/training

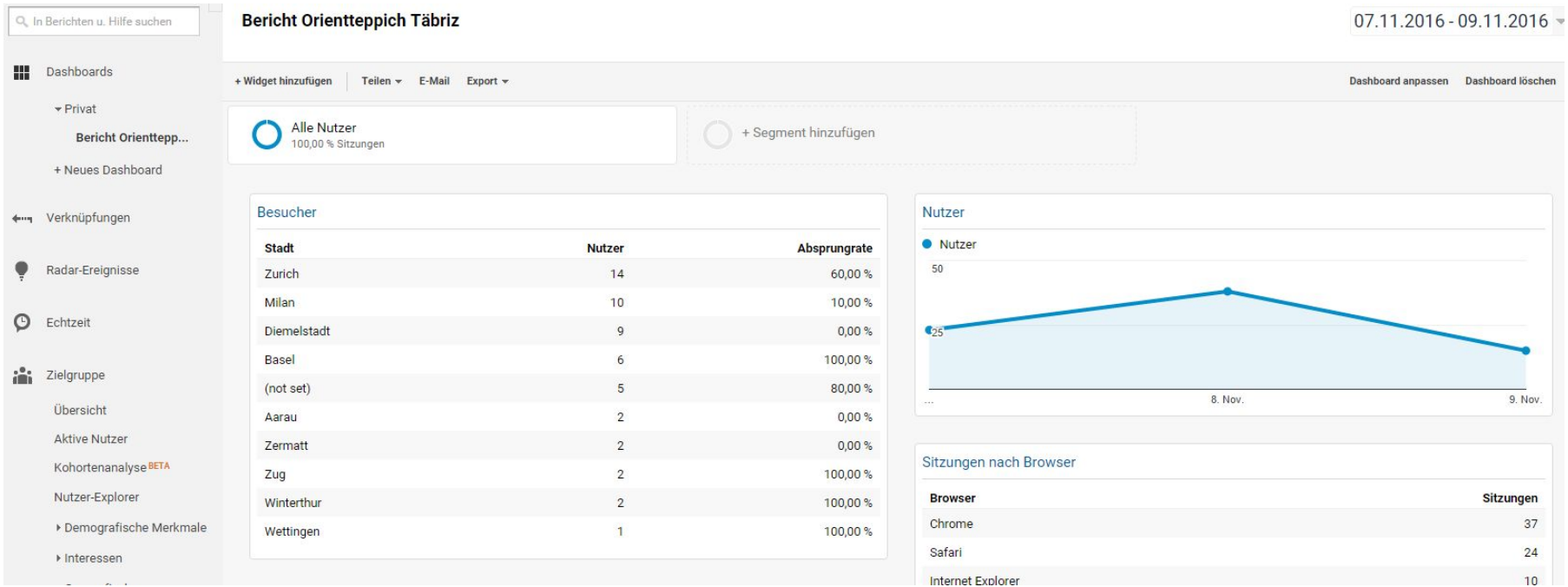

ATELIER DIGITAL
Google | Wachstumsmotor für die Schweiz
Home
Trainings
Google Partner Academy
Weitere Infos
Google Trainings
SHARE
Auf dieser Seite können Sie sich für die kostenlosen Google Trainings anmelden.
Alle Training werden in Deutsch gehalten falls nicht anders vermerkt.
Informationen zu Trainings speziell für Agenturen sowie den Link zu den Anmeldungen finden Sie unter dem Menupunkt Google Partner Academy.
Nächste Trainings
Google Analytics - Grundlagen
Donnerstag, 1. Dezember 10:00 - 13:00
SESSIONS
Google Analytics (Grundlagen)
Anmelden ›
Google Zürich 100
Brandschenkestr. 100
8002 Zürich
Google Analytics - Vertiefung
Donnerstag, 1. Dezember 14:30 - 17:30
SESSIONS
Google Analytics - Vertiefung
Anmelden ›
Google Zürich 100
Brandschenkestr. 100
8002 Zürich

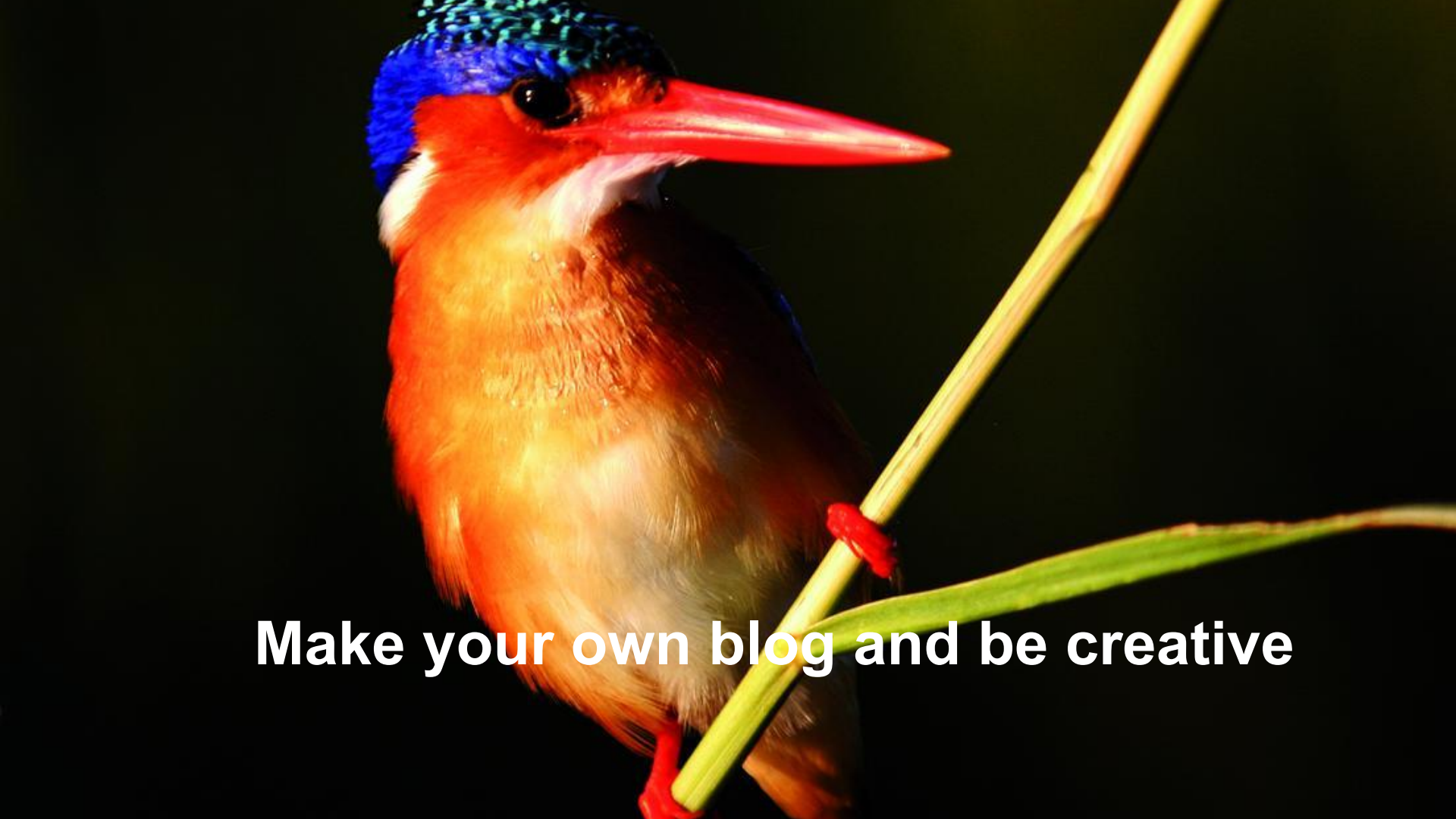

AdWords-Hilfe
ADWORDS
FORUM
GRUNDLAGEN
ANZEIGENVERWALTUNG
ERGEBNISSE MESSEN
ABRECHNUNG
WEITERE INFORMATIONEN
Willkommen bei der AdWords-Hilfe
Grundlagen
Ihre Übersicht zu Google AdWords
AdWords-Grundlagen
Festlegen, wo und wann Anzeigen erscheinen
Herausfinden, ob Ihre Anzeige geschaltet ist
Kontoverwaltung und -sicherheit
Glossar
Anzeigenverwaltung
Ergebnisse messen
Abrechnung
Weitere Informationen
Bauen Sie in AdWords-Schulungen Ihre Fähigkeiten weiter aus.
Ihr Leitfaden für Google AdWords
Finden Sie einen schnellen Einstieg mit unseren detaillierten Leitfäden
Google Best Practices
Best Practices von Google
Nutzen Sie die offiziellen Best Practices von Google, um AdWords optimal einzusetzen.


Google+
Communities
Suchen
Partners
4.418 Mitglieder - Öffentlich
Google Partners - DACH
Mehr Austausch, mehr Wissen, einfach näher dran
BEITRITTSANFRAGE STELLEN
In der Community suchen
Schoschanna von Bastineller Moderator › AdWords
1 Tg.
Mobile Erweiterung "Click-to-Message" - Wer ruft heute schon noch an?
Hallo zusammen,
heutzutage machen wir alles über unsere Smartphones:
Wir verabreden uns mit Freunden in Restaurants, informieren uns über Öffnungszeiten von Ladengeschäften und schreiben unseren Kollegen die neuesten Updates.
In diesen Momenten wollen wir vor allem eins: Schnell zu einer Lösung
Google Partners
Click-to-Message-Anzeigen
65% der Nutzer geben an, dass sie Textnachrichten nutzen würden, um sich bei einem Unternehmen über ein Produkt bzw. eine Dienstleistung zu informieren oder einen Termin zu vereinbaren.
Thomas Zick › AdWords
6 Std.
Hallo zusammen,
gibt es einen Trick bei Conversions "Anrufe über Webseite", damit statt einer 0800er-Vorwahl, die tatsächliche Vorwahl angezeigt wird?
vg
+1
Thomas Zick: Danke +Felix Wenzel für die Info.
Schoschanna von Bastineller Moderator › Trainings
2 Tg.
Live-Trainings Stuttgart und Frankfurt - Jetzt die letzten Plätze sichern!
Hallo zusammen,
für unser AdWords Zertifizierungs Bootcamp am 14. und 15. November in

Sharing Experiences, be flexibel

Control your activities with analytics


In Berichten u. Hilfe suchen
Dashboards
Privat
Bericht Orienttepp...
+ Neues Dashboard
Verknüpfungen
Radar-Ereignisse
Echtzeit
Zielgruppe
Übersicht
Aktive Nutzer
Kohortenanalyse BETA
Nutzer-Explorer
Demografische Merkmale
Interessen
Bericht Orientteppich Täbriz
07.11.2016 - 09.11.2016
+ Widget hinzufügen
Teilen
E-Mail
Export
Dashboard anpassen
Dashboard löschen
Alle Nutzer
100,00 % Sitzungen
+ Segment hinzufügen
Besucher
Stadt Nutzer Absprungrate
Zurich 14 60,00 %
Milan 10 10,00 %
Diemelstadt 9 0,00 %
Basel 6 100,00 %
(not set) 5 80,00 %
Aarau 2 0,00 %
Zermatt 2 0,00 %
Zug 2 100,00 %
Winterthur 2 100,00 %
Wettingen 1 100,00 %
Nutzer
Nutzer
50
25
...
8. Nov.
9. Nov.
Sitzungen nach Browser
Browser Sitzungen
Chrome 37
Safari 24
Internet Explorer 10


Make your own blog and be creative

Make your own blog for product, place, service

Thanks!